

ŹRÓDŁO:	<a href="https://www.w3.org/Translations/WCAG21-pl/#perceivable">https://www.w3.org/Translations/WCAG21-pl/#perceivable</a>		
Strony poddane audytowi:	<a href="https://www.gov.pl/web/obrona-narodowa">Ministerstwo Obrony Narodowej - https://www.gov.pl/web/obrona-narodowa</a>		
<b>Kryterium sukcesu WCAG 2.1</b>	<b>Poziom</b>	<b>Wynik audytu (Kryterium spełnione/niespełnione)</b>	
<b>1. Postrzalność. Przedstawiaj użytkownikom informacje i komponenty interfejsu w sposób dostrzegalny dla ich zmysłów.</b>			
Kryterium sukcesu1.1.1	Alternatywa dla treści	A	NIE SPELNIONY
Kryterium sukcesu1.2.1	Alternatywa dla multimedków	A	BRAK FILMOW
Kryterium sukcesu1.2.2	Napisy dla niesłyszących	A	NIE SPELNIONY
Kryterium sukcesu1.2.3	Audiodeskrypcja lub alternatywa	A	NIE SPELNIONY
Kryterium sukcesu1.3.1	Struktura i relacje	A	SPELNIONY
Kryterium sukcesu1.3.4	Orientacja wyświetlania treści	AA	SPELNIONY
Kryterium sukcesu1.3.5	Określenie prawidłowej wartości	AA	NIE SPELNIONY
Kryterium sukcesu1.4.1	Użycie koloru	A	SPELNIONY
Kryterium sukcesu1.4.10	Zawijanie tekstu	AA	SPELNIONY
Kryterium sukcesu1.4.11	Kontrast elementów nietekstowych	AA	SPELNIONY
Kryterium sukcesu1.4.12	Odstępy w tekście	AA	SPELNIONY
Kryterium sukcesu1.4.2	Kontrola odtwarzania dźwięku	A	NIE SPELNIONY
Kryterium sukcesu1.4.3	Minimalny kontrast	AA	SPELNIONY
Kryterium sukcesu1.4.4	Zmiana rozmiaru tekstu	AA	NIE SPELNIONY
Kryterium sukcesu1.4.5	Tekst w postaci grafiki	AA	SPELNIONY
<b>2. Funkcjonalność. Zapewnij, aby komponenty interfejsu użytkownika i nawigacja były możliwe do użycia.</b>			
Kryterium sukcesu2.1.1	Dostęp za pomocą klawiatury	A	SPELNIONY
Kryterium sukcesu2.1.2	Pułapki dla klawiatury	A	NIE SPELNIONY
Kryterium sukcesu2.1.4	Jednoliterowe skróty klawiaturowe	AA	NIE SPELNIONY
Kryterium sukcesu2.2.1	Wystarczająca ilość czasu	A	SPELNIONY
Kryterium sukcesu2.2.2	Zatrzymanie ruchu	A	SPELNIONY
Kryterium sukcesu2.3.1	Błyski powodujące padaczkę	A	SPELNIONY
Kryterium sukcesu2.4.1	Pomijanie bloków treści	A	NIE SPELNIONY
Kryterium sukcesu2.4.2	Tytuły stron	A	SPELNIONY
Kryterium sukcesu2.4.3	Kolejność fokusa	A	SPELNIONY
Kryterium sukcesu2.4.4	Cel linku w kontekście	A	NIE SPELNIONY
Kryterium sukcesu2.4.5	Wiele sposobów nawigacji	AA	SPELNIONY
Kryterium sukcesu2.4.6	Nagłówki i etykiety	AA	SPELNIONY

Kryterium sukcesu2.4.7	Widoczność fokusu	AA	SPELNIONY
Kryterium sukcesu2.5.1	Gesty punktowe	A	NIE DOTYCZY
Kryterium sukcesu2.5.2	Anulowanie kliknięcia	A	SPELNIONY
Kryterium sukcesu2.5.3	Etykieta w nazwie	A	SPELNIONY
<b>3. Zrozumiałość. Zadbaj o to, aby informacje i obsługa interfejsu były zrozumiałe.</b>			
<b>4. Solidność. Twórz treści solidnie, aby mogły być skutecznie interpretowane przez różne programy użytkownika, w tym technologie wspomagające.</b>			
<b>WYNIK AUDYTU:</b>		Kryteria spełnione	19
		Kryteria niespełnione	10

Filip Niedzwiedzki