

ŹRÓDŁO:	https://www.w3.org/Translations/WCAG21-pl/#perceivable		
Strony poddane audytowi:		https://tarczyn.pl/	
Kryterium sukcesu WCAG 2.1		Poziom	Wynik audytu (Kryterium spełnione/niespełnione)
1. Postrzegalność. Przedstawiaj użytkownikom informacje i komponenty interfejsu w sposób dostrzegalny dla ich zmysłów.			
Kryterium sukcesu1.1.1	Alternatywa dla treści	A	spełnione
Kryterium sukcesu1.2.1	Alternatywa dla multimediów	A	brak filmów
Kryterium sukcesu1.2.2	Napisy dla niesłyszących	A	brak filmów
Kryterium sukcesu1.2.3	Audiodeskrypcja lub alternatywa	A	brak filmow
Kryterium sukcesu1.3.1	Struktura i relacje	A	spełnione
Kryterium sukcesu1.3.4	Orientacja wyświetlania treści	AA	spełnione
Kryterium sukcesu1.3.5	Określenie prawidłowej wartości	AA	niespełnione
Kryterium sukcesu1.4.1	Użycie koloru	A	niespełnione
Kryterium sukcesu1.4.10	Zawijanie tekstu	AA	spełnione
Kryterium sukcesu1.4.11	Kontrast elementów nietekstowych	AA	spełnione
Kryterium sukcesu1.4.12	Odstępy w tekście	AA	spełnione
Kryterium sukcesu1.4.2	Kontrola odtwarzania dźwięku	A	spełnione
Kryterium sukcesu1.4.3	Minimalny kontrast	AA	spełnione
Kryterium sukcesu1.4.4	Zmiana rozmiaru tekstu	AA	spełnione
Kryterium sukcesu1.4.5	Tekst w postaci grafiki	AA	spełnione
2. Funkcjonalność. Zapewnij, aby komponenty interfejsu użytkownika i nawigacja były możliwe do użycia.			
Kryterium sukcesu2.1.1	Dostęp za pomocą klawiatury	A	spełnione
Kryterium sukcesu2.1.2	Pułapki dla klawiatury	A	spełnione
Kryterium sukcesu2.1.4	Jednoliterowe skróty klawiaturowe	AA	niespełnione
Kryterium sukcesu2.2.1	Wystarczająca ilość czasu	A	brak elementów czasowych
Kryterium sukcesu2.2.2	Zatrzymanie ruchu	A	brak elementów czasowych
Kryterium sukcesu2.3.1	Błyski powodujące padaczkę	A	spełnione
Kryterium sukcesu2.4.1	Pomijanie bloków treści	A	niespełnione
Kryterium sukcesu2.4.2	Tytuły stron	A	spełnione
Kryterium sukcesu2.4.3	Kolejność fokusa	A	spełnione
Kryterium sukcesu2.4.4	Cel linku w kontekście	A	spełnione
Kryterium sukcesu2.4.5	Wiele sposobów nawigacji	AA	niespełnione
Kryterium sukcesu2.4.6	Nagłówki i etykiety	AA	spełnione

Kryterium sukcesu2.4.7	Widoczność fokusu	AA	spełnione
Kryterium sukcesu2.5.1	Gesty punktowe	A	niespełnione
Kryterium sukcesu2.5.2	Anulowanie kliknięcia	A	niespełnione
Kryterium sukcesu2.5.3	Etykieta w nazwie	A	niespełnione
3. Zrozumiałość. Zadbaj o to, aby informacje i obsługa interfejsu były zrozumiałe.			
4. Solidność. Twórz treści solidnie, aby mogły być skutecznie interpretowane przez różne programy użytkownika, w tym technologie wspomagające.			
WYNIK AUDYTU:		Kryteria	18
		Kryteria	8